**Acta de Constitución**

**del Proyecto**

***SmartPet Chile***

***Fecha: 22/08/2025***

**Tabla de contenido**

Información del Proyecto 3

Datos 3

Patrocinador / Patrocinadores 3

Propósito y Justificación del Proyecto 3

Descripción del Proyecto y Entregables 3

Requerimientos de alto nivel 4

Requerimientos del producto 4

Requerimientos del proyecto 4

Objetivos 4

Premisas y Restricciones 5

Riesgos iniciales de alto nivel 5

Cronograma de hitos principales 5

Presupuesto estimado 5

Lista de Interesados (stakeholders) 6

Requisitos de aprobación del proyecto 6

Asignación del Gerente de Proyecto y nivel de autoridad 6

Gerente de Proyecto 6

Niveles de autoridad 6

Personal y recursos preasignados 7

Aprobaciones 7

**Información del Proyecto**

**Datos**

| Empresa / Organización | El Cacucho |
| --- | --- |
| Proyecto | SmartPet Chile |
| Fecha de preparación | 22/8/2025 |
| Cliente | Laura Arroyo |
| Patrocinador principal | Laura Arroyo, Cristián Lopez |
| Gerente de Proyecto | Claudio Figueroa Prado |

**Patrocinador / Patrocinadores**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Laura Arroyo | vendedor/comerciante | depto comercial | Cliente directo |
| Cristián Lopez | vendedor/comerciante | depto comercial | Cliente |

**Propósito y Justificación del Proyecto**

| El propósito del alcance de este proyecto es diseñar, desarrollar e implementar una plataforma web e-commerce innovadora, orientada a la venta de alimentos y accesorios para mascotas, que permita al negocio patrocinador expandir su presencia digital, optimizar la gestión de inventario y ventas, y mejorar la experiencia de compra de sus clientes.  Este proyecto busca transformar un modelo de negocio tradicional en uno con presencia online, otorgando al emprendimiento la posibilidad de llegar a un público más amplio, aumentar la fidelización de clientes y facilitar procesos internos de administración. |
| --- |

**Descripción del Proyecto y Entregables**

| La plataforma SmartPet Chile se desarrollará como una solución web innovadora que permitirá al negocio “El Cacucho” ampliar su alcance digital, optimizar su gestión de ventas y mejorar la experiencia de compra de los clientes.  Entregables del claves del proyecto:   1. Catálogo de productos. 2. Sistema de ventas. 3. Gestión de inventario. 4. Sistema de envíos. 5. Sistema de pagos.   Funcionalidades de valor agregado del proyecto:   1. Gestión de clientes. 2. Sistema de promociones y descuentos. 3. Panel de administración. 4. Reseñas y valoraciones de productos.   Funcionalidades innovadoras / diferenciales:   1. Sistema de suscripciones. 2. Recomendador de productos. 3. Soporte y comunicación. 4. Geolocalización. 5. Fidelización. |
| --- |

**Requerimientos de alto nivel**

**Requerimientos del producto**

| Los requerimientos de alto nivel de este proyecto están enfocados en la creación de una página web para la tienda “El Caucho”, que permita a los usuarios hacer compras de manera online de forma rápida y segura. A continuación, se mostraran los requerimientos clave de el producto   1. **Funcionalidad principal:** Desarrollar un sitio web de comercio electrónico que permita la compra de productos para mascotas. 2. **Gestión de productos:** La plataforma debe permitir a los administradores de la tienda subir, editar y eliminar productos, incluyendo descripciones, precios e inventario. 3. **Carrito de compras:** Los usuarios deben poder añadir productos al carrito, modificar cantidades y eliminar ítems antes de proceder a la compra. 4. **Proceso de pago seguro:** Se debe integrar una plataforma de pago confiable (como Transbank, Mercado Pago, etc.) para procesar transacciones con tarjetas de crédito y débito. 5. **Perfiles de usuario:** Los clientes podrán crear una cuenta para guardar su información, ver su historial de compras y realizar un seguimiento de sus pedidos. 6. **Diseño web:** El sitio web debe ser visualmente atractivo, fácil de navegar y compatible con dispositivos móviles (diseño responsivo). |
| --- |

**Requerimientos del proyecto**

| **especificaciones técnicas: por definir.**  **metodología empleada:** Emplearemos una metodología híbrida entre Kanban y Scrum. Esta combinación nos permitirá trabajar en ciclos de desarrollo fijos (sprints de 2 semanas) para planificar las entregas, mientras usamos un tablero Kanban visual para limitar el trabajo en curso y gestionar un flujo de trabajo constante y eficiente. De esta forma, podemos adaptarnos rápidamente a los cambios y garantizar un avance continuo en el proyecto. |
| --- |

**Objetivos**

**Se definen en términos de las variables de desempeño de proyecto, es decir objetivos de alcance, tiempo, costo, calidad y otros. Para cada objetivo debe definirse un indicador de éxito, como por ejemplo, terminar el proyecto en un número de meses, bajo un presupuesto determinado o con un número máximo especifico de defectos de calidad.**

| **Objetivo** | **Indicador de éxito** |
| --- | --- |
| **Alcance** | |
| Creación de usuarios de nivel (administrador, cliente). | Se registra con éxito el 100% de los usuarios de prueba con sus respectivos roles y permisos, y se permite el acceso a las funciones correspondientes (panel de administración para el rol administrador y perfil de cliente para el rol cliente). |
| implementación de APIs sistema de pagos electrónicos(WebPay, Mercado Pago, Transbank). | El sistema de pago procesa exitosamente el 100% de las transacciones de prueba realizadas en el entorno de desarrollo y en vivo. |
| Implementación APIs de Logísticas y envíos(Chilexpress, Starken, Google Maps API). | El sistema de envíos calcula de forma precisa el 100% de los costos de envío y el estado del pedido, utilizando las APIs externas. |
| Implementación de APIs Notificaciones (Twilio, SendGrid, Firebase). | El sistema envía correctamente el 100% de las notificaciones de prueba (confirmación de compra, estado de envío, etc.) a través de las APIs. |
| Gestión de inventario a nivel administrador. | El administrador puede controlar el inventario de productos en tiempo real y el sistema genera alertas automáticas cuando el stock de un producto es bajo. |
| catálogo de producto a nivel cliente. | El cliente puede visualizar todos los productos de la tienda, aplicar filtros de búsqueda por precio y marca, y ver la información detallada de cada producto. |
| Panel de administración para gestión de ventas, usuarios, pedidos y envíos | El panel de administración permite al usuario con rol de administrador ver reportes de ventas por rango de fecha y un ranking de los productos más vendidos. |
| Sistema de fidelización de clientes | Se implementa un sistema para acumular puntos por compras y canjearlos por descuentos, incentivando la compra recurrente en la plataforma. |
| Soporte y comunicación con el cliente | El sistema cuenta con un chatbot de IA que responde a las preguntas frecuentes de los clientes y una sección de preguntas frecuentes para resolver dudas comunes. |
| Usabilidad y accesibilidad | El sitio web es completamente adaptable a diferentes tamaños de pantalla (diseño responsivo) y ofrece la opción de cambiar entre modo claro y oscuro. |
| **Cronograma (Tiempo)** | |
| Cumplimiento del cronograma general del proyecto | FALTA |
| Gestión de sprints (ciclos de trabajo) | FALTA |
| Eficiencia en la finalización de tareas | FALTA |
| **Costo** | |
| Optimizar la asignación de recursos | El tiempo dedicado por el equipo a las tareas del proyecto se mantiene dentro de las horas estimadas en el plan inicial. |
| Minimizar costos de desarrollo |  |
| Controlar gastos de infraestructura | El costo de los servicios de hosting y de las APIs externas se mantiene dentro de la estimación de **Investigar valor por mes/año** |
| **Calidad** | |
| Funcionalidad del sitio web | El **100%** de los módulos principales (carrito de compras, sistema de pagos, gestión de inventario, etc.) funcionarán correctamente en la fase de prueba. |
| Satisfacción del cliente | Se medirá la satisfacción de los usuarios a través de encuestas, con un **90%** de respuestas positivas sobre la usabilidad y experiencia de compra. |
| Ausencia de errores y fallas | La plataforma no presentará errores graves o "bugs" de nivel crítico y la cantidad de errores menores no superará el **5%** del total de las funcionalidades. |
| Cumplimiento de estándares de usabilidad | El sitio web será **100%** responsive y compatible con los navegadores más utilizados (Chrome, Firefox, Edge, Opera, etc.). |
| **Otros** | |
| Cumplimiento de requisitos legales | La plataforma incluirá una política de privacidad y de uso de datos, asegurando el cumplimiento de la **Ley de Protección de Datos en Chile**. |
| Satisfacción del cliente patrocinador | El cliente estará satisfecho con el resultado final del proyecto, lo que se validará con su aprobación formal en la entrega final. |

**Premisas y Restricciones**

|  |
| --- |

**Riesgos iniciales de alto nivel**

| Riesgos técnicos: problemas asociados con la infraestructura tecnológica, integraciones con servicios externos y la seguridad del sistema. Estos riesgos pueden generar fallas críticas en funcionalidades clave (como pagos o envíos), vulnerabilidades en la protección de datos o caídas en la disponibilidad del sistema.  Riesgos de gestión del proyecto: Principalmente están relacionados con la planificación, organización y coordinación del equipo de trabajo. Incluyen retrasos por mala estimación de tiempos, problemas de comunicación, cambios constantes en el alcance o falta de documentación, lo que puede afectar la calidad y el cumplimiento de los objetivos del proyecto.  Riesgos externos: Corresponden a factores fuera del control directo del equipo, como la dependencia de proveedores externos (APIs de pago, envíos, hosting), posibles cambios legales relacionados con la protección de datos y la aparición de competidores que impacten la relevancia del proyecto. |
| --- |

**Cronograma de hitos principales**

| **Hito** | **Fecha tope** |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**Presupuesto estimado**

|  |
| --- |

**Lista de Interesados (stakeholders)**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
| Laura Arroyo | vendedor/comerciante | depto comercial | Cliente directo |
| Cristián Lopez | vendedor/comerciante | depto comercial | Cliente |
| Plataforma de pagos online | Asesor Comercial | Transbank / Mercado Pago |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Requisitos de aprobación del proyecto**

|  |
| --- |

**Asignación del Gerente de Proyecto y nivel de autoridad**

**Gerente de Proyecto**

| **Nombre** | **Cargo** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

**Personal y recursos preasignados**

| **Recurso** | **Departamento / División** | **Rama ejecutiva (Vicepresidencia)** |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Aprobaciones**

| **Patrocinador** | **Fecha** | **Firma** |
| --- | --- | --- |
| Laura Arroyo | **22-08-2025** | **⻋⻋⻔⻔** |
| Cristián Lopez | **22-08-2025** | **⻚⻙⻣⻤** |
|  |  |  |
|  |  |  |